

**1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje**

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CE8PE	Octavo

Carácter	Obligatoria	Tipo	Teórica
----------	-------------	------	---------

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Ingeniería Industrial	
Administración de Empresas	
Mercadotecnia	

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	16	48	3

Autores del programa		Fecha de elaboración		Fecha de aprobación en Consejo Técnico
Roberto Calderón M.		18 de Febrero de 2019		26 de Junio de 2019
Revisores del programa		Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de aprobación en Consejo Técnico

**2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje**

Justificación breve para contextualizar la UA
La planeación estratégica de acuerdo a la dinámica de cambios a la que se encuentran sujetas las empresas es parte fundamental de las organizaciones hoy en día, con esta Unidad de Aprendizaje permitirá al evaluar y seleccionar, guiar la administración de forma eficiente, con una visión y misión clara, imprescindible para una organización que quiere entrar a la globalización de los mercados, parte fundamental del perfil de un Ingeniero en Tecnología de la Madera.
Propuesta didáctico-metodológica

<b>Presencial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición de los alumnos por equipos mostrando los resultados de las visitas, resaltando los conceptos observados relevantes de la UA.</li> <li>Proponer alternativas de solución mediante la planeación, diseño y evaluación de una planeación estratégica que nos permita el desarrollo y la gestión de producción y servicios en un entorno globalizado (Discusión grupal)</li> </ul>	<b>Virtual:</b> Consultas en portales especializados manejo de software como alternativas de solución.
<b>Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaita, derechos humanos, responsabilidad social, transparencia, ética, cultura de la paz</b>	
Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medioambiente, derechos humanos; así como con las prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.	

### 3. Competencias a desarrollar

<b>Eje curricular</b>
Ciencias Económicas
<b>Competencias genéricas</b>
Identifica y resuelve problemas de calidad en los procesos de transformación y de servicios asociados con los recursos forestales maderables y no maderables, con ética y responsabilidad. Maneja la normatividad acerca de: control sanitario, seguridad industrial y control de calidad de los productos maderables y no maderables, así como del impacto ambiental, y los aplica de manera ética. Aplica los saberes profesionales y técnicos propios de su disciplina con responsabilidad social, visión humanista, ética y compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad.
<b>Competencias específicas</b>
Diseña, implementa y administra sistemas de abastecimiento, procesos de transformación y estrategias de comercialización de productos maderables y no maderables, con impacto social.

### 4. Perfil académico del docente

<b>Grado académico:</b>	Licenciatura en Ingeniería en Tecnología de la Madera, en Contaduría, Administración de Empresas
<b>Experiencia:</b>	Docencia y/o industria

**5. Temas y subtemas**

Temas	Subtemas
1. Generalidades	1.1 . Importancia de la Planeación Estratégica. 1.2 . Conceptos 1.3 . Los valores de la Planeación
2. Modelos Conceptuales de la Planeación Estratégica	2.1. El modelo de Jean Paul Salllenave. 2.2. El Modelo de Fred David. 2.3. El modelo de George Steiner 2.4. El Modelo de Thomás Acle Tomasini
3. Los fines y Los Medios	3.1. Los fines 3.1.1. Propósito 3.1.2. Visión. 3.1.3. Misión. 3.1.4. Objetivos. 3.1.5. Metas 3..2. Los Medios 3.2.1. Estrategia 3.2.2. Política 3.2.3. Programa 3.2.4. Presupuesto. 3.2.5. Procedimiento. 3.2.6. Pronósticos.
4. El Diagnóstico	4.1. Interno 4.1.1. La cadena de valor 4.1..2. El outsourcing 4.2. Externo 4.2.1. Los escenarios
5. Matrices de análisis	5.1 Etapa de los insumos 5.1.1. Matriz de evaluación de los factores externos (EFE) 5.1.2. Matriz del Perfil Competitivo (MPC)

	<p>5.1.3. Matrices de Factores Internos</p> <p>5.2. Etapa de la adecuación.</p> <p>5.2.1. Matriz de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)</p> <p>5.2.2. Matriz de la Posición Estratégica y la Evaluación de la Acción (PEYEA).</p> <p>5.2.3. La Matriz de Crecimiento (BCG).</p> <p>5.2.4. La matriz Interna-Externa.</p> <p>5.3. Etapa de la decisión</p> <p>5.3.1. Matriz Cuantitativa de la Planeación (MCPE).</p>
6. Selección de Estrategias	<p>6.1. En Mercadotecnia.</p> <p>6.2. En el Área de Finanzas/Contabilidad.</p> <p>6.3. En el Área de Producción.</p> <p>6.4. En el Área de Sistemas Informáticos.</p>

#### 6. Criterios de evaluación.

<b>CRITERIOS A EVALUAR</b> (se integrarán los formatos de rúbrica, de lista de cotejo, etc., que se requieran)	<b>PORCENTAJE</b>
• Participación y exposiciones.	30
• Reportes y tareas o proyecto.	30
• Examen escrito.	40
<b>Porcentaje final</b>	<b>100</b>

#### 7. Fuentes de información.

<b>Básica:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certo, S. (1993). <i>Administración moderna</i>. México: McGraw Hill.</li> <li>2. David, F. R. (2013). <i>Conceptos de Administración Estratégica</i>. México: Pearson Prentice Hall, 12va Edición.</li> <li>3. Fernández, J. M. (2006). <i>Planificación Estratégica de Ciudades. Nuevos Instrumentos y Procesos</i>. (Reverté, Ed.) Obtenido de <a href="https://www.crecenegocios.com/la-planeacion-estrategica/">https://www.crecenegocios.com/la-planeacion-estrategica/</a></li> <li>4. Gerson, R. (1994). <i>Cómo medir la satisfacción del cliente</i>. México: Iberoamericana.</li> <li>5. Hamermesh, R. G. (1991). <i>Planeación estratégica</i>. México: Limusa.</li> </ol>

6. Hodge, B. J., Anthony, L. M., & Gales, L. M. (1998). *Teoría de la organización*. México: Prentice Hall, 5ta Edición.
7. James, P. (1997). *Gestión de la calidad total*. México: Prentice Hall.
8. Maddux, R. (1994). *Cómo formar equipos de trabajo*. México: Iberoamericana.
9. Robbins, S. (1998). *Comportamiento organizacional*. México: Prentice Hall.
10. Tyson, S., & Jackson, T. (1997). *La esencia del comportamiento organizacional*. México: Prentice Hall.

**Complementaria:**

1. Hitt, M., & Duane, R. (2008). *Administración Estratégica*. México: Cengage Learning, 7ma Edición.
2. Fernande. (s.f.). *Planificación Estratégica de Ciudades. Nuevos Instrumentos y Procesos*.