

1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	CS1ERS	Primero

Carácter	Obligatoria	Tipo	Teórica
----------	-------------	------	---------

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
No aplica	Administración de Empresas

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
2	0	2	16	32	2

Autores del programa		Fecha de elaboración		Fecha de aprobación en Consejo Técnico
M.C. Isaac Alfaro Trujillo		25 de Enero de 2019		26 de Junio de 2019
Revisores del programa		Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de aprobación en Consejo Técnico

2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Justificación breve para contextualizar la UA
Las empresas en la actualidad no pueden concebirse como meras generadoras de utilidades, sino que cada vez se vuelve más patente que esos beneficios sean generados observando una serie de lineamientos que aseguren el respeto, la tolerancia, la búsqueda del bien común de la sociedad en que se desarrolla la organización. De la misma manera deben observar un comportamiento ético al interior de la misma organización que garantice que no se violenten la dignidad e integridad de los miembros de ésta, logrando así una mayor eficiencia y una mejor imagen ante la sociedad.
Propuesta didáctico-metodológica

Presencial: <ul style="list-style-type: none"> - Exposición tradicional - Lectura y discusión del libro: “Desfile de modelos. Análisis de la conducta ética”, de José Ramón Ayllón. - Mesa redonda. - Proyección de contenido multimedia 	Virtual: No aplica
Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaíta, derechos humanos, responsabilidad social, transparencia, ética, cultura de la paz	
El estudiante relaciona los temas de esta unidad de aprendizaje con el ambiente laboral, derechos humanos, responsabilidad social y equidad de género, con ética.	

3. Competencias a desarrollar

Eje curricular
Ciencias Sociales.
Competencias genéricas
<p>Aplica los principios teóricos de las tecnologías tradicionales y emergentes para la transformación de recursos forestales, maderables y no maderables, con creatividad y responsabilidad social.</p> <p>Fundamenta los procesos de transformación de los productos maderables y no maderables en los conocimientos teóricos de las ciencias básicas, con responsabilidad social.</p> <p>Identifica y resuelve problemas de calidad en los procesos de transformación y de servicios asociados con los recursos forestales maderables y no maderables, con ética y responsabilidad.</p> <p>Maneja la normatividad acerca de: control sanitario, seguridad industrial y control de calidad de los productos maderables y no maderables, así como del impacto ambiental, y los aplica de manera ética.</p> <p>Aplica los saberes profesionales y técnicos propios de su disciplina con responsabilidad social, visión humanista, ética y compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad.</p>
Competencias específicas
<p>Resuelve problemas relacionados con los procesos de transformación física y química de productos forestales maderables y no maderables con ética.</p> <p>Elabora propuestas innovadoras de procesos de transformación física y química de productos forestales maderables y no maderables de manera sustentable y sostenible.</p> <p>Diseña, implementa y administra sistemas de abastecimiento, procesos de transformación y estrategias de comercialización de</p>

productos maderables y no maderables, con impacto social.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Ingeniería en Tecnología de la Madera, en Psicología
Experiencia:	Experiencia en manejo de personal, docencia

5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Introducción	1. Conceptos generales
2. Ética	2.1. Antecedentes históricos de la ética 2.2. Ética y moral 2.3. Código ético 2.4. Valores éticos 2.5. Ética profesional 2.6. Ética empresarial
3. Responsabilidad social	3.1. Responsabilidad social empresarial (RSE) 3.2. Áreas de aplicación de la RSE

6. Criterios de evaluación.

CRITERIOS A EVALUAR (se integrarán los formatos de rúbrica, de lista de cotejo, etc., que se requieran)	PORCENTAJE
Exámenes	35
Lectura y discusión de libro	20
Exposición	15
Tareas	20