

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	Problemas socioeconómicos de México	CLAVE: C4PS
LÍNEA DE FORMACIÓN:	Tronco común	CRÉDITOS: 6
HORAS POR SEMANA:	Teoría: 3 Práctica: 0	SEMESTRE: IV
REQUISITOS:	_____	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria (x)	Optativa ()

PROFESOR: Dr. Francisco Javier Castro Sánchez

SINODAL:

Objetivo general del curso:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de relacionar las variables que inciden en las condiciones sociales y económicas de una sociedad.

Temas		Tiempo aproximado de duración en horas
I	Introducción	3
	Objetivo particular: Que el alumno: a) Contextualice la importancia de la materia en función de diversas áreas de su formación profesional. b) Genere elementos de análisis que le permitan determinar las condiciones sociales y económicas del país. c)	
II	Las políticas y su impacto en las comunidades forestales	6
	Objetivo particular: Que el alumno identifique y analice los elementos que conforman el sector forestal y establezca la relación que existe entre ellos	
III	El nivel de vida como concepto en el desarrollo socioeconómico	6
	Objetivo particular: Que el alumno identifique y conceptualice el término “ <i>nivel de vida</i> ” en relación a las condiciones sociales y económicas de las comunidades forestales.	
IV	Tópico selecto: La Educación.	8
	Que el alumno comprenda el entorno de las condiciones en que se desenvuelven los sujetos durante su proceso de formación educativa.	
V	El Plan Nacional de Desarrollo en México	17
	Que el alumno relacione los problemas identificados en México con los ejes que se plantean en el plan de Desarrollo.	
VI	Las comunidades forestales y sus condiciones socioeconómicas	14
	Que el alumno analice el proceso de desarrollo socioeconómico de alguna comunidad forestal.	

Bibliografía básica

- Estructura Socioeconómica De México. Alejandro Roberto Rodas Carpizo y Carlos Alberto Rondas Arroyo. Ed. Limusa. Cuarta edición. 2005.
- Estructura Socioeconómica De México 2. Aurelio Miguel Rodriguez Sanchez. Ed. Publicaciones cultural. Segunda edición. 2005.
- México: Problemas Sociales, Políticos Y Económicos. Macario Shettino Yañez. Ed. Pearson Prentice Hall. Primera edición. 2002.
- Problemas Económicos De México Y Sustentabilidad. Jose Silvestre Mendez Morales. Ed. Mcgraw-Hill. Séptima edición. 2012.

Bibliografía complementaria

- Distribución de ingreso y bienestar social en Michoacán. Navarro, J. C., Acevedo, U. A., Mata, P; García J. O. Escuela de Economía. UMSNH. México, 2001.
- Entorno socioeconómico de México. Anda, C. Limusa. México, 2000.
- Las escalas de desarrollo: de lo global a lo local. “Economía y sociedad”, 6.10. UMSNH. México, 2001.
- México y su desarrollo socioeconómico. Anda, C. Limusa. México, 1999.
- Villa Madero: Historia De Un Pueblo De La Sierra Michoacana. Arturo Villaseñor Gomez, Luis Manuel Leon. Ed. IMPRESIONES LASER DEL VALLE DE ZAMORA. Primera edición. 2001.

Evaluación.

En la siguiente tabla se resume esta información.

Tipo de evaluación	Cantidad	Porcentaje de la calificación (%)
Productos de clase	5 ^{1/}	2
Exposiciones	1	3
Trabajo	1	5
Otro (especificar) Reporte de laboratorio 2.5. *La proporción de esta actividad está considerada incorporarla a la valoración después de haberse efectuado la sumatoria de calificaciones teórico-práctico.		

^{1/} Los productos de clase son: Educación prohibida, nivel de vida, factores que indiquen en el nivel de vida,

^{2/} Exposiciones por equipo de trabajo de temas comprendidos el Plan Nacional de Desarrollo en México.

^{3/} Trabajo de investigación para Analizar las condiciones socioeconómicas de comunidades forestales.

Información adicional:

Se aplicarán los exámenes extraordinario y extraordinario de regularización conforme a lo establecido en el Reglamento General de Exámenes.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	Investigación de mercados y comercialización	CLAVE C6IMC
LÍNEA DE FORMACIÓN:	Tronco común	CRÉDITOS: 6
HORAS POR SEMANA:	Teoría: 3 Práctica: 0	SEMESTRE: VI
REQUISITOS:	C5ES, C5E	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria (x)	Optativa ()

PROFESOR: Dr. Francisco Javier Castro Sánchez

SINODAL:

Objetivo general del curso

Al finalizar el curso el alumno será capaz analizar los elementos y proceso metodológico que comprende un estudio de mercado para productos a base de madera.

Temas		Tiempo aproximado de duración en horas
I	Introducción.	3
	Objetivo particular: a) Contextualice la importancia de la materia en función de diversas áreas de su formación profesional. b) Genere elementos de análisis que le permitan determinar el proceso para el desarrollo de una investigación de mercados de bienes y servicios en campo del sector de la tecnología de la madera.	
II	Tipos de mercado.	2
	Objetivo particular: Que el alumno identifique y caracterice los diferentes tipos de mercado que existen de acuerdo a los elementos que lo integran.	
III	El método científico	6
	Objetivo particular: Que el alumno comprenda el proceso y los elementos a considerar en el desarrollo de un método científico.	
IV	Proceso metodológico en la investigación de mercados.	10
	Objetivo particular:	

	Que el alumno describa las fases que incluye el proceso de la Investigación de Mercados.	
V	Elementos del proceso metodológico	5
	Objetivo particular: Que el alumno diseñe un proceso metodológico para la investigación de un producto de madera.	
VI	Análisis de la oferta	7
	Objetivo particular: Que el alumno analice los elementos que determinan el comportamiento de la oferta.	
VII	Análisis de la demanda	7
	Que el alumno analice los elementos que determinan el comportamiento de la demanda	
VIII	El precio	4
	Que el alumno analice los elementos que determinan el precio.	
VIII	EL sistema de comercialización	3
	Que el alumno conozca los diversos tipos de comercialización que se aplican en el comercio de productos derivados de la madera.	
IX	Técnicas de proyección	7
	Que el alumno efectúe la técnica de proyección a algún producto derivado de la madera	

Bibliografía básica

- Metodología De La Investigación: El Proceso Y Sus Técnicas Frida Gisela Ortiz Uribe, María Del Pilar García Nieto. Ed. Limusa. 2009.
- Manual De Investigación Documental: Elaboración De Tesinas Antonio Tena Suck Rodolfo Rivas Torres. Ed. Plaza y Valdés editores. Primera edición. 2007.
- Metodología De La Investigación. Roberto Hernández Sampieri y Carlos Fernández Collado. Ed. McGraw-Hill. Tercera edición. 2003.
- Metodología De La Investigación: El Proceso y Sus Técnicas. Frida Gisela Ortiz Uribe y María Del Pilar García Nieto. Ed. Limusa. 2009.

Bibliografía complementaria

- Investigación de mercados. Aaver, D; Kumar, V; Day G. Limusa Wiley, 4ª ed. México, 2001.
- Introducción al proceso de investigación de mercados. Berg, L. M. Prentice Hall. México, 2001.
- Investigación de mercados. David A. Aaker, V. Kumar George S. Day. Ed. Limusa-Wiley Cuarta edición. 2001.

- Investigación Integral De Mercados. Jose Nicolas y Jany Castro. Ed. McGraw-Hill. Tercera edición. 2005.

Evaluación.

En la siguiente tabla se resume esta información.

Tipo de evaluación	Cantidad	Porcentaje de la calificación (%)
Productos de clase	1 ^{1/}	20
Exposiciones	1	30
Examen	2	20
Trabajo de investigación	1	30
Otro (especificar) Reporte de laboratorio 2.5. *La proporción de esta actividad está considerada incorporarla a la valoración después de haberse efectuado la sumatoria de calificaciones teórico-práctico.		

^{1/} Los productos de clase son: Definir abastecimiento, utilización de productos forestales, etapas del proceso, aspectos de planeación, distribución de productos; Investigar la producción forestal maderable por estado y principales especies aprovechadas; Resumen de seminario impartido por alumnas de la maestría; Papel del gobierno, comunidad e inversionistas a partir de elementos identificados en película “Chico Méndez”; Árbol de problemas, identificación de problemática y priorización (elaborado en equipo).

^{2/} Exposiciones por equipo de trabajo de temas comprendidos en la materia.

^{3/} Seminario “Abastecimiento y utilización de productos forestales en la Comunidad de Nuevo San Juan Parangaricutiro”.

Información adicional:

La evaluación de las Prácticas de Laboratorio tendrá un valor de 2.5, para lo cual se tomará en cuenta la participación, los reportes de prácticas y una exposición en la cual reportarán los resultados obtenidos de sus trabajos realizados.

Se aplicarán los exámenes extraordinario y extraordinario de regularización conforme a lo establecido en el Reglamento General de Exámenes.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	Formulación y evaluación de proyectos	CLAVE C9FEP
LÍNEA DE FORMACIÓN:	Tronco común	CRÉDITOS: 10
HORAS POR SEMANA:	Teoría: 5 Práctica: 0	SEMESTRE: IX
REQUISITOS:	C3APF, C6CSE, C6IMC, C8IE, C7AE, C8SP	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria (x)	Optativa ()

PROFESOR: Dr. Francisco Javier Castro Sánchez

SINODAL:

Objetivo general del curso

Al finalizar el curso el alumno será capaz de elaborar y evaluar un proyecto de inversión orientado al aprovechamiento y transformación del recurso forestal.

Temas		Tiempo aproximado de duración en horas
I	Introducción.	3
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Contextualice la importancia de la materia en función de diversas áreas de su formación profesional. Genere elementos metodológicos de análisis que le permitan conocer las condiciones en que se fundamenta un proyecto de inversión. 	
II	El estudio de mercado	5
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Determine la relación oferta – demanda. Conozca las técnicas de recopilación de información. Describa las modalidades de comercialización. 	
III	Localización del proyecto.	6
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Jerarquice las etapas de análisis de localización Analice los elementos que forman parte de la macro y micro localización. 	
IV	El estudio técnico.	10
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Determinar los criterios de selección de maquinaria y las características de los 	

	procesos de fabricación	
V	Determinación de costos.	7
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Determine los elementos que integran los costos de un proyecto. 	
VI	La estructura financiera del proyecto.	9
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Establezca los aspectos que forman parte de las inversiones del proyecto. 	
VII	Estructura administrativa del proyecto.	5
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Analice las modalidades de estructuras administrativas para el funcionamiento en la operatividad de un proyecto. 	
VIII	Evaluación financiera.	15
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Calcule el rendimiento de un proyecto de inversión. 	
IX	Formulación y evaluación de un proyecto en el campo de la tecnología de la madera.	20
	<ul style="list-style-type: none"> Diseñe y evalúe un proyecto de inversión para el aprovechamiento de productos forestales maderables. 	

Bibliografía básica

- Preparación Y Evaluación de Proyectos. Sapag, Ch. N. y Sapag, Ch. R. Mcgraw-Hill. Ed. Quinta 2012.
- Proyectos De Inversion Formulación Y Evaluación. Nassir Sapag Chain. Ed. Pearson Educación. Primera Edición. 2007.
- Evaluación De Proyectos. Gabriel Baca Urbina. Ed. McGraw-Hill. Quinta edición. 2006.

Bibliografía complementaria

- Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Sapag, Ch. N. Prentice Hall. México, 2001.
- Evaluación Económico-Financiera De Proyectos De Inversión. Jorge Arturo Hinojosa, Héctor Alfaro Ed. Trillas. 2000.
- Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain. Ed. McGraw-Hill. Quitan edición. 2008.
- Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Ernestina Huerta Ríos y Carlos Siu Villanueva. Ed. IMCP. Primera edición. 1998.

Evaluación.

En la siguiente tabla se resume esta información.

Tipo de evaluación	Cantidad	Porcentaje de la calificación (%)
Examen	2	20
Productos de clase	5 ^{1/}	15
Exposiciones	1 ^{2/}	35
Elaboración y exposición Proyecto de Inversión	1 ^{3/}	30

^{1/} Los productos de clase son: Producción histórica, participación en el PIB, volumen y valor de productos forestales; Ejemplos de depreciación; Elaboración de un Cuestionario de Investigación de Mercados.

^{2/} Exposiciones individual de temas comprendidos en la materia.

^{3/} Seminario de evaluación “Formulación y evaluación de proyectos”.

Información adicional:

Se aplicarán los exámenes extraordinario y extraordinario de regularización conforme a lo establecido en el Reglamento General de Exámenes.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	Política forestal	CLAVE C9PF
LÍNEA DE FORMACIÓN:	Tronco común	CRÉDITOS: 6
HORAS POR SEMANA:	Teoría: 3 Práctica: 0	SEMESTRE: IX
REQUISITOS:	C3APF, C4PS, C5E	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria (x)	Optativa ()

PROFESOR: Dr. Francisco Javier Castro Sánchez

SINODAL:

Objetivo general del curso

Al finalizar el curso el alumno será capaz de evaluar las políticas forestales diseñadas para fomentar e impulsar elementos que son parte del sector forestal.

Temas.		Tiempo aproximado de duración en horas
I	Introducción.	3
	Objetivo particular. Que el alumno: <ul style="list-style-type: none"> Contextualice la importancia de la materia en función de diversas áreas de su formación profesional y campo de acción. 	
II	El sector forestal en México	5
	Objetivo particular: Que el alumno sea capaz de diagnosticar y relacionar a los elementos que forman parte del sector forestal. <p>II.1. Recursos naturales y marco de referencia</p> <p>II.2. Degradación de los recursos</p> <p>II.3. Manejo forestal</p> <p>II.3. Aprovechamiento e industria forestal</p> <p>II.4. Bioenergía</p> <p>II.5. Recursos no maderables</p> <p>II.6. Marco jurídico</p>	
III	Las políticas ambientales en México.	6

	<p>Las políticas ambientales en México.</p> <p>Objetivo particular: Que el alumno relacione los principios y criterios de la política forestal con las necesidades sociales-ambientales de la sociedad.</p> <p>III.1. Evolución del contexto de las políticas y el sector forestal</p> <p>III.1. Delitos ambientales en el orden federal</p> <p>III.2. Normatividad ambiental</p> <p>III.3. Ley General de Protección al medio ambiente</p> <p>III.2. Ley de Desarrollo Forestal Sustentable del Estado de Michoacán</p> <p>III.3. Reglamento de la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable</p>	
IV	Estructura institucional de la política forestal	6
	<p>Objetivo específico. Que el alumno genere un organograma con las funciones de las instituciones que operan en el sector forestal y las relacione con los elementos del diagnóstico forestal.</p> <p>IV.1. Del Servicio Nacional Forestal</p> <p>IV.2. SEMARNAT</p> <p>IV.3. CONAFOR</p> <p>IV.4. COFOM</p>	
IV	Programas y proyectos forestales	14
	<p>Objetivo específico. Que el alumno conozca los programas y proyectos que impulsan el desarrollo forestal.</p> <p>IV.1. Pro-árbol</p> <p>IV.2. Prodefor</p>	
V	Reflexiones y análisis en torno al sector forestal.	6
	<p>Objetivo específico. Que el alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analice aspectos inherentes a las condiciones en que se encuentra el sector forestal a partir de documentos de investigación diversos (FAO-GREENPEACE). 	
VI	Diseño de proyecto de investigación de la Política Forestal	13
	<p>Objetivo particular. Que el alumno analice y evalúe la Política Forestal impulsada en algún área del sector forestal, con prioridad en la industria forestal, a seleccionar por parte de los alumnos. Comprenderá la elaboración, entrega y exposición de un trabajo de investigación.</p> <p>VI.1. Estructura del proyecto</p> <p>VI.2. Seguimiento y Asesorías</p> <p>VI.3. Seminario de proyectos de Política forestal</p>	

Bibliografía básica

- La Experiencia De Las Comunidades Forestales En México. David Barton Bray y Leticia Merino Pérez. Ed. INE-SEMARNAT. Primera edición. 2004.
- La Guerra Por El Bosque Alejandro Angulo Carrera y Miguel Martínez Tapia. Ed. IPN. Primera edición. 2008.
- Plan estratégico forestal para México 2025. (148.233.168.204/conafor/doc/pef2025.pdf). México, D. F. Junio de 2001.

Bibliografía complementaria

- Ciencias ambientales: ecología y desarrollo sustentable. Nebel, B; Wriarth. Prentice Hall. México, 1999
- La política y administración forestal en México. Romero, F. Colegio de Posgraduados. México, 1992.
- Ingeniería ambiental. Henry, J; Heike, G. Prentice Hall. México, 1999.
- México forestal. Borgo, G. México, 1998. México Forestal Gumersindo Borgo . Primera edición. 1998.
- Programa estatal de medio ambiente y recursos naturales. Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán. S/e. México, 1999.
- Situación de los bosques del mundo. FAO. Roma, Italia. 1999.

Evaluación.

En la siguiente tabla se resume esta información.

Tipo de evaluación	Cantidad	Porcentaje de la calificación (%)
Productos de clase.	4 ^{1/}	15
Examen	2	20
Exposiciones.	1 ^{2/}	35
Elaboración y exposición del Proyecto de Investigación.	1 ^{3/}	30

^{1/} Los productos de clase son: Definición de política, que es Política forestal; Apoyos del Programa Forestal PROARBOL; Mapa mental de Factores que inciden en el Sector Forestal.

^{2/} Exposiciones individuales de temas inherentes al contenido de la materia.

^{3/} Seminario de proyectos de investigación “Diseño y evaluación de la Política Forestal”. Actividad individual de parte de los alumnos en la que exponen sus trabajos de investigación.

Información adicional:

Se aplicarán los exámenes extraordinario y extraordinario de regularización conforme a lo establecido en el Reglamento General de Exámenes.