



<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:</b>	Planeación Estratégica	<b>CLAVE:</b>	C9PE
<b>LÍNEA DE FORMACIÓN:</b>	Tronco Común	<b>CRÉDITOS:</b>	6
<b>HORAS POR SEMANA:</b>	Teoría: 3      Práctica: 0	<b>SEMESTRE:</b>	IX
<b>REQUISITOS:</b>	C3APF, C4PS, C7AE, C8SP		
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	<b>Obligatoria</b> ( X )	<b>Optativa</b>	( )

**PROFESOR:** M. C. ROBERTO CALDERÓN M.

**SINODAL:**

**Objetivo general del curso:**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de conocer la importancia y beneficios de la planeación estratégica, así como la metodología para la formulación, selección, implementación y evaluación de estrategias, las cuales deben servir de base para el establecimiento de programas y metas de trabajo en una empresa u organización.

**Temas**

		Tiempo aproximado de duración en horas
<b>I</b>	<b>UNIDAD: GENERALIDADES</b>	<b>5</b>
	<b>Objetivo particular:</b>	
	Al término de la presente unidad, el alumno comprenderá los elementos fundamentales de la Planeación Estratégica, el rol que juega la alta dirección, su importancia en la toma de decisiones en el manejo de una empresa u organización y su impacto en los resultados.	
	1.1.- IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
	1.2.- CONCEPTOS	
	1.3.- LOS VALORES DE LA PLANEACIÓN	
<b>II</b>	<b>UNIDAD: MODELOS CONCEPTUALES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>5</b>
	<b>Objetivo particular:</b>	
	Al terminar la presente unidad, el alumno podrá aplicar los conceptos y procesos de la planeación estratégica global, así como su alcance y el uso de manejo de modelos como herramientas analíticas para soportar estrategias de posicionamiento que brinden ventaja competitiva a cualquier empresa privada o pública.	
	2.1.- EL MODELO DE JEAN PAUL SALLENAVE	
	2.2.- EL MODELO DE FRED DAVID	

	2.3.- EL MODELO DE GEORGE STEINER	
	2.4.- EL MODELO DE THOMÁS ACLE TOMASINI	
<b>III</b>	<b>UNIDAD: LOS FINES Y LOS MEDIOS</b>	<b>10</b>
	<b>Objetivo particular:</b>  Al terminar esta unidad, el alumno aprenderá a definir misiones, objetivos, metas, tácticas y poner en práctica los planes estratégicos de una empresa u organización.	
	3.1.- LOS FINES 3.1.1. Propósito 3.1.2. Visión 3.1.3. Misión 3.1.4. Objetivos 3.1.5. Metas	
	3.2.- LOS MEDIOS 3.2.1. Estrategia 3.2.2. Política 3.2.3. Programa 3.2.4. Presupuesto 3.2.5. Procedimiento 3.2.6. Pronósticos	
<b>IV</b>	<b>UNIDAD: EL DIAGNÓSTICO</b>	<b>10</b>
	<b>Objetivo particular:</b>  Al término de la presente unidad el alumno conocerá como considerar en un proyecto el medio externo que lo afecta. Aprenderá además a determinar y utilizar los índices de atracción y posición de los negocios.	
	4.1.- INTERNO 4.1.1. La cadena de valor 4.1.2. El outsourcing	
	4.2.- EXTERNO 4.2.1. Los escenarios	
<b>V</b>	<b>UNIDAD: MATRICES DE ANÁLISIS</b>	<b>10</b>
	<b>Objetivo particular:</b>  Al término de la presente unidad el alumno podrá definir, comprender y valorar un modelo de planeación estratégica mediante guías que faciliten los ajustes oportunos y necesarios para una empresa.	
	5.1.- ETAPA DE LOS INSUMOS 5.1.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)	

	5.1.2. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO (MPC) 5.1.3. MATRIZ DE FACTORES INTERNOS	
	5.2.- ETAPA DE LA ADECUACIÓN 5.2.1. MATRIZ DE LAS FORTALEZAS- PORTUNIDADES-DEBILIDADES-AMENAZAS (FODA). 5.2.2. MATRIZ DE LA POSICIÓN ESTRATÉGICA Y LA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (PEYEA). 5.2.3. LA MATRIZ DE CRECIMIENTO (BCG) 5.2.4. LA MATRIZ INTERNA-EXTERNA	
	5.3.- ETAPA DE LA DECISIÓN 5.3.1. MATRIZ CUANTITATIVA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA (MCPE)	
<b>VI</b>	<b>UNIDAD: SELECCIÓN DE ESTRATÉGIAS</b>	<b>5</b>
	<b>Objetivo particular:</b>  Al término de la unidad el alumno desarrollará habilidades de detección de estrategias dependiendo de los escenarios expuestos y las oportunidades y amenazas reales, así mismo, aprenderá a valorar la obsolescencia de algunas estrategias y como plantear alternativas.	
	6.1.- EN MERCADOTECNIA	
	6.2.- EN EL ÁREA DE FINANZAS/CONTABILIDAD	
	6.3.- EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN	
	6.4.- EN EL ÁREA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	

### Bibliografía

- Plan de Negocios: La Estrategia Inteligente. Richard Stutely. Prectice Hall. Primera Edición. 2000
- Las Organizaciones y la Gestión del Cambio. Ignasi Brunet Icart, Federico González Santoyo. U.M.S.N.H. Primera Edición. 2000.
- Planeación Estratégica: O Cómo Se Las Arreglan Los Gerentes Triunfadores. Richard G. Hammermesh. Limusa. Primera Edición. 1991.
- Guía para Controlar el Futuro de la Empresa. Russell L. Ackoff, Elsa Vergara Finnel, Jamshid Gharajedaghi. Limusa. Primera Edición. 1991.

### Evaluación

Se aplicarán 3 exámenes para la evaluación, cada uno correspondiente a 2 unidades, los cuales serán aplicados al finalizar cada par de unidades.

Además de la calificación obtenida en los exámenes, se tomará en cuenta la asistencia a clases, así como a visitas que se logren conseguir para complementar la formación y tareas en una proporción del 50% de la calificación final.

Se aplicarán los exámenes extraordinario y extraordinario de regularización conforme a lo establecido en el Reglamento General de Exámenes.

En la siguiente tabla se resume esta información:

<b>Tipo de evaluación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje de la calificación</b>
Exámenes	3	60
Asistencia		
Participación en clase (Seminarios, visitas, etc.)	2	40
Otros (especificar): _____ _____ _____		

**Información adicional:**