

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	Investigación de mercados y comercialización	CLAVE C6IMC
LÍNEA DE FORMACIÓN:	Tronco común	CRÉDITOS: 6
HORAS POR SEMANA:	Teoría: 3 Práctica: 0	SEMESTRE: VI
REQUISITOS:	C5ES, C5E	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria (x)	Optativa ()

PROFESOR: Dr. Francisco Javier Castro Sánchez

SINODAL:

Objetivo general del curso

Al finalizar el curso el alumno será capaz analizar los elementos y proceso metodológico que comprende un estudio de mercado para productos a base de madera.

Temas		Tiempo aproximado de duración en horas
I	Introducción.	3
	Objetivo particular: a) Contextualice la importancia de la materia en función de diversas áreas de su formación profesional. b) Genere elementos de análisis que le permitan determinar el proceso para el desarrollo de una investigación de mercados de bienes y servicios en campo del sector de la tecnología de la madera.	
II	Tipos de mercado.	2
	Objetivo particular: Que el alumno identifique y caracterice los diferentes tipos de mercado que existen de acuerdo a los elementos que lo integran.	
III	El método científico	6
	Objetivo particular: Que el alumno comprenda el proceso y los elementos a considerar en el	

	desarrollo de un método científico.	
IV	Proceso metodológico en la investigación de mercados.	10
	Objetivo particular: Que el alumno describa las fases que incluye el proceso de la Investigación de Mercados.	
V	Elementos del proceso metodológico	5
	Objetivo particular: Que el alumno diseñe un proceso metodológico para la investigación de un producto de madera.	
VI	Análisis de la oferta	7
	Objetivo particular: Que el alumno analice los elementos que determinan el comportamiento de la oferta.	
VII	Análisis de la demanda	7
	Que el alumno analice los elementos que determinan el comportamiento de la demanda	
VIII	El precio	4
	Que el alumno analice los elementos que determinan el precio.	
VIII	EL sistema de comercialización	3
	Que el alumno conozca los diversos tipos de comercialización que se aplican en el comercio de productos derivados de la madera.	
IX	Técnicas de proyección	7
	Que el alumno efectúe la técnica de proyección a algún producto derivado de la madera	

Bibliografía básica

- Metodología De La Investigación: El Proceso Y Sus Técnicas Frida Gisela Ortiz Uribe, María Del Pilar García Nieto. Ed. Limusa. 2009.
- Manual De Investigación Documental: Elaboración De Tesinas Antonio Tena Suck Rodolfo Rivas Torres. Ed. Plaza y Valdés editores. Primera edición. 2007.

- Metodología De La Investigación. Roberto Hernández Sampieri y Carlos Fernández Collado. Ed. McGraw-Hill. Tercera edición. 2003.
- Metodología De La Investigación: El Proceso y Sus Técnicas. Frida Gisela Ortiz Uribe y María Del Pilar García Nieto. Ed. Limusa. 2009.

Bibliografía complementaria

- Investigación de mercados. Aaver, D; Kumar, V; Day G. Limusa Wiley, 4^a ed. México, 2001.
- Introducción al proceso de investigación de mercados. Berg, L. M. Prentice Hall. México, 2001.
- Investigación de mercados. David A. Aaker, V. Kumar George S. Day. Ed. Limusa-Wiley Cuarta edición. 2001.
- Investigación Integral De Mercados. Jose Nicolas y Jany Castro. Ed. McGraw-Hill. Tercera edición. 2005.

Evaluación.

En la siguiente tabla se resume esta información.

Tipo de evaluación	Cantidad	Porcentaje de la calificación (%)
Productos de clase	1 ^{1/}	20
Exposiciones	1	30
Examen	2	20
Trabajo de investigación	1	30
Otro (especificar) Reporte de laboratorio 2.5.		
*La proporción de esta actividad está considerada incorporarla a la valoración después de haberse efectuado la sumatoria de calificaciones teórico-práctico.		

^{1/} Los productos de clase son: Definir abastecimiento, utilización de productos forestales, etapas del proceso, aspectos de planeación, distribución de productos; Investigar la producción forestal maderable por estado y principales especies aprovechadas; Resumen de seminario impartido por alumnas de la maestría; Papel del gobierno, comunidad e inversionistas a partir de elementos identificados en película “Chico Méndez”; Árbol de problemas, identificación de problemática y priorización (elaborado en equipo).

^{2/} Exposiciones por equipo de trabajo de temas comprendidos en la materia.

^{3/} Seminario “Abastecimiento y utilización de productos forestales en la Comunidad de Nuevo San Juan Parangaricutiro”.

Información adicional:

La evaluación de las Prácticas de Laboratorio tendrá un valor de 2.5, para lo cual se tomará en cuenta la participación, los reportes de prácticas y una exposición en la cual reportarán los resultados obtenidos de sus trabajos realizados.

Se aplicarán los exámenes extraordinario y extraordinario de regularización conforme a lo establecido en el Reglamento General de Exámenes.