

1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
LIDERAZGO	CSUAO2L	Cuarto

Carácter	Optativa	Tipo	Teórica
----------	----------	------	---------

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Ética y Responsabilidad Social	
Emprendimiento y Sustentabilidad	

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	16	48	3

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de aprobación en Consejo Técnico
Fabiola Eugenia Pedraza Bucio	25 de Enero de 2019		26 de Junio de 2019
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de aprobación en Consejo Técnico

2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Justificación breve para contextualizar la UA
La asignatura Liderazgo y Desarrollo Emprendedor pretende fortalecer en el estudiante por un lado, las habilidades de liderazgo, manejo de personal, solución de conflictos, inteligencia emocional entre otras, así como el desarrollo de su potencial emprendedor a través del desarrollo de habilidades que le permitan concebir, identificar, evaluar y seleccionar oportunidades y modelos de negocio factibles basados en la innovación y/o la tecnología, buscando generar el mayor valor posible con responsabilidad social. La asignatura forma parte del área de Formación Integral que es obligatoria para todos los

programas educativos de licenciatura. Se inserta en la etapa disciplinaria para ser apoyo de las asignaturas de: Ética Profesional, Administración, Sistemas de Gestión de Calidad y Formulación y evaluación de proyectos entre otras	
Propuesta didáctico-metodológica	
Presencial: Exposición por equipos, análisis de casos, lecturas previas, análisis de materiales video grabados	Virtual: Equipo audiovisual, lecturas previas, Materiales video grabados, proyector digital, sistema de audio, computadora
Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaíta, derechos humanos, responsabilidad social, transparencia, ética, cultura de la paz	
Trabajo en equipo Respeto y tolerancia hacia las ideas de los demás. Compromiso de responsabilidad social y ética. Capacidad crítica y autocrítica.	

3. Competencias a desarrollar

Eje curricular
Ciencias Sociales.
Competencias genéricas
Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad de generar nuevas ideas
Competencias específicas

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Psicología, en Ingeniería en Tecnología de la Madera, Maestría en Administración
Experiencia:	En manejo de personal, sistemas de gestión y calidad, formulación y evaluación de proyectos

5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Liderazgo	1.1 Teorías de liderazgo 1.2 Estilos de liderazgo 1.3 Poder, autoridad y política en el liderazgo. 1.4 Liderazgo de cultura, ética y diversidad 1.5 Liderazgo en la crisis 1.6 Liderazgo y trabajo en equipo 1.7 Sesión de prácticas de Liderazgo
2. Motivación	2.1 Teorías de la motivación 2.2 Ciclo motivacional 2.3 Motivación y rendimiento 2.4 De la Motivación a la gestión del compromiso 1.5 Sesión de prácticas de Motivación
3. Creatividad e innovación	3.1 Innovación y su contexto: En la industria y basada en la tecnología 3.2 Creatividad, innovación y sustentabilidad 3.3 Estrategia e innovación 3.4 Responsabilidad Social 3.5 Sesión de prácticas sobre creatividad e innovación

6. Criterios de evaluación.

CRITERIOS A EVALUAR (se integrarán los formatos de rúbrica, de lista de cotejo, etc., que se requieran)	PORCENTAJE
Examen	60
Proyecto de investigación	30
Exposiciones, Tareas, Asistencia	10

Porcentaje final	100
-------------------------	-----

7. Fuentes de información.

Básica:
González, D.M. (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios, Mc Graw Hill, México
González, F. (2012). Creación de empresas. Guía del emprendedor. Empresa & Gestión. Madrid.
Amaru, M. (2008). Administración para emprendedores: fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios, Ed. Pearson, México
Complementaria:
Kotter, John P. (2012): Leading change. Harvard Business Press. Boston
Kotter, John P. y Cohen, Dan S. (2012): The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations. Harvard Business Press. Boston.