

1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
EMPREDIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD	CS1ES	Primero

Carácter	Obligatoria	Tipo	Teórica

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
	Calidad Total
	Ingeniería Económica
	Administración de Empresas
	Planeación Estratégica
	Formulación y Evaluación de Proyectos

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	16	48	3

Autores del programa	Fecha de elaboración	Fecha de aprobación en Consejo Técnico	
Roberto Calderón M., Fabiola Eugenia Pedraza Bucio, Isaac Alfaro Trujillo	25 de Enero de 2019	26 de Junio de 2019	
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de aprobación en Consejo Técnico

2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Justificación breve para contextualizar la UA
Desarrollar la capacidad creativa y el espíritu empresarial mediante la elaboración de un portafolio de ideas emprendedoras, respetando la ética en el ámbito personal y profesional. El emprendimiento es una cuestión de actitud y constituye condición sine qua non para adentrarse individualmente en la

aventura de la realización, alimenta la ocurrencia, la innovación, el discurrir de ideas y el entusiasmo para afrontar las dificultades que se presentan en el inicio o primer paso de cualquier travesía, en donde se concentran escepticismo e incredulidad general, excepto de parte de quienes comparten la pasión de crear. Además, permite enfrentar situaciones imprevistas, perturbaciones, dificultades y hasta tropiezos, de lo cual hay que salir airosos y fortalecidos.

La sustentabilidad es producto de la conciencia, es la pauta inteligente y moral por la cual debe transcurrir la vida humana y que ha de garantizar la supervivencia de la especie y una calidad de vida digna, de bienestar económico, social y productivo, en sintonía con nuestro entorno y el desarrollo por lo cual es importante fortalecer el potencial creativo y emprendedor a través del desarrollo de las habilidades directivas y de vinculación para concebir, planear, organizar y entender un proyecto empresarial innovador.

Propuesta didáctico-metodológica

Presencial:

Técnicas y estrategias heurísticas orientadas a descubrir y desarrollar el pensamiento creativo.

Desarrollar la capacidad para coordinar y trabajar en equipo; orientar el trabajo del estudiante y potenciar en él la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones.

Mostrar flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes

Exposición por parte del profesor sobre los temas de actitud emprendedora.

Proponer alternativas de solución mediante la planeación, diseño y evaluación que nos permita entender el desarrollo y la gestión de producción y servicios en un entorno globalizado (Discusión grupal)

Virtual:

Propiciar el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación.

Utilizar medios audiovisuales para una mejor comprensión del estudiante.

Consultas en portales especializados en el área de estudio

Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaíta, derechos humanos, responsabilidad social, transparencia, ética, cultura de la paz

Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medioambiente, derechos humanos; así como con las prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.

Creación de empresas con responsabilidad social y respeto a los derechos humanos en el ámbito laboral y la ética en el ámbito personal y profesional.

3. Competencias a desarrollar

Eje curricular
Ciencias Sociales.
Competencias genéricas
Identifica y resuelve problemas de calidad en los procesos de transformación y de servicios asociados con los recursos forestales maderables y no maderables, con ética y responsabilidad Maneja la normatividad acerca de: control sanitario, seguridad industrial y control de calidad de los productos maderables y no maderables, así como del impacto ambiental, y los aplica de manera ética Aplica los saberes profesionales y técnicos propios de su disciplina con responsabilidad social, visión humanista, ética y compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad
Competencias específicas
Conocer y aplicar los diferentes estilos de liderazgo Trabajar en equipo Conocer aspectos básicos de mercadotecnia Usar las Tecnologías de Información y Comunicación Aplicar el proceso administrativo Ejercer un compromiso ético Diseña, implementa y administra sistemas de abastecimiento, procesos de transformación y estrategias de comercialización de productos maderables y no maderables, con impacto social

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Ingeniería en Tecnología de la Madera
Experiencia:	Calidad total, Ingeniería Económica, Administración de empresas, Planeación estratégica, Formulación y Evaluación de Proyectos, en Emprendimiento y sustentabilidad de las industrias forestales maderables y no maderables.

5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
--------------	-----------------

1. Enfoques y técnicas para desarrollar capacidades emprendedoras con carácter Sustentable	1.1 . Importancia del Emprendimiento y la Sustentabilidad. 1.2 . Conceptos 1.3 . Técnicas para generar ideas.
2. Modelos conceptuales de una empresa sustentable	2.1. Emprendimiento y empresas sustentables 2.2. Modelo de negocio sustentable 2.3. Componentes principales del modelo de negocio sustentable
3. Herramientas de Lean Star-up	3.1. Diseño de un emprendimiento 3.2. Planeación y ejecución del proceso de puesta en marcha 3.3. Elementos de búsqueda de recursos, financiamiento e inversionistas 3.4. Planes de negocios
4. Herramientas de gestión de emprendimiento	4.1. Desarrollo de ideas y proyectos 4.2. Estrategias de comunicación y de marketing 4.3. Creatividad y síntesis de ideas 4.4. Esquema de Cálculo de costos 4.4. Contabilidad e impuestos 4.5. Aspectos legales y ambientales 4.6. Relaciones y creación de la red de contactos

6. Criterios de evaluación.

CRITERIOS A EVALUAR (se integrarán los formatos de rúbrica, de lista de cotejo, etc., que se requieran)	PORCENTAJE
Examen	40
Formulación de un proyecto empresarial	30
Participación y exposiciones	30
Porcentaje final	100

7. Fuentes de información.**Básica:**

Alcaráz R., 2011. El emprendedor de éxito: Guía de planes de negocio. McGraw Hill. México.
González, D. 2007. Plan de negocios para emprendedores al éxito, 1ª. edición, McGraw Hill. México.
Hisrich, M. Peters, M. et al. 2005. Entrepreneurship. Emprendedores, 6a. edición, McGraw Hill. España.
Huerta., Rodríguez, G. 2006. Desarrollo de Habilidades Directivas, 1ª. edición. Pearson Educación. México.
IMPI, Instituto Mexicano de la propiedad industrial • Robbins, S. Coulter, M. 2005. Administración. 8a. Ed. Pearson Educación. México.
Whetten, D. Cameron, K. 2005. Desarrollo de Habilidades Directivas, 6ª. Edición, Pearson Educación. México.

Complementaria:

Test de emprendedores <http://servicios.ipyme.org/emprendedores/>
Técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras
http://www.wikilearning.com/curso_gratis/creatividad_e_innovacion_en Equipos_de_trabajo_ocho_enfoques_creativos_aplicados/16215-3
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial <http://www.impi.gob.mx>
Técnicas para generar ideas- equipos creativos <http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate05.htm>
Pere Escorza Castell, y Jaume Valls Pasola, 2003. Tecnología e innovación en la empresa. Alfaomega. Universidad Politécnica de Catalunya